



Stichting Zwerfdieren Kreta

BELEIDSPLAN 2016-2020



Stichting Zwerfdieren Kreta

Inhoudsopgave

1. Stichting Zwerfdieren Kreta.....	3
1.1 Stichting Zwerfdieren Kreta.....	3
1.2 Geschiedenis.....	3
1.3 Visie, missie, kernwaarden.....	3
1.4 De organisatie.....	4
2. Omgevingsanalyse.....	5
2.1 Doelgroep.....	5
2.2 Samenwerkingsverbanden.....	5
2.3 Externe factoren.....	5
3. Doelstellingen.....	6
3.1 Hoofddoel.....	6
3.2 Activiteiten ter ondersteuning doelstellingen.....	6
3.3 Doelen monitoren en evalueren.....	8
4. Marketing.....	9
4.1 Marketinginspanningen/middelen.....	9
5. Organisatie.....	10
5.1 Bestuur.....	10
5.2 Overleg, rapportage en besluitvorming.....	10
6. Begroting en toelichting.....	11
6.1 Begroting 2016 Stichting Zwerfdieren Kreta.....	11
6.2 Toelichting bij de begroting.....	11
6.3 Conclusie begroting.....	13
7. Conclusie.....	14



Stichting Zwerfdieren Kreta

1. Stichting Zwerfdieren Kreta

1.1 Stichting Zwerfdieren Kreta

Stichting Zwerfdieren Kreta is een Nederlandse vrijwilligersorganisatie die zich inzet voor de zwerv- en asiëldieren op Kreta, Griekenland. De stichting heeft een aanvraag ingediend bij de belastinginspecteur om aangemerkt te worden als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

1.2 Geschiedenis

In 2013 begonnen als een éénpersoons initiatief, opgezet door Yvonne van Dijkhuizen. In 2014 aansluiting en samenwerking gezocht bij andere mensen die zich bekommerde om de zwervdieren op Kreta. Om het particuliere initiatief in een officieel jasje te gieten is op 18 november 2015 de Stichting Zwerfdieren Kreta opgericht. De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel Amsterdam en gevestigd te Leusden, Boterkamp 19.

1.3 Visie, missie, kernwaarden

1.3.1 Visie

De stichting heeft zich tot doel gesteld het welzijn van de dieren in een aantal asielen op Kreta te verbeteren en bij te dragen aan de kosten die voortkomen uit het operationeel houden van deze asielen. In de asielen verblijven honden en katten die om de een of andere reden op straat niet kunnen overleven. Een aantal gezonde dieren zullen door middel van een adoptieprogramma in Nederland worden herplaatst. Daarnaast heeft de stichting zich tot doel gesteld de zwervdierenproblematiek op Kreta aan te pakken door middel van het vangen, neutraliseren, vaccineren en weer terugplaatsen van de zwervdieren. De stichting realiseert zich dat zij alleen niet alle zwervdieren op Kreta kan neutraliseren, maar zij hoopt met haar werkwijze ook anderen te inspireren. Naast het helpen organiseren en financieren van neutralisatiecampagnes, tracht zij, door het meefinancieren van educatieprojecten en informatieverstrekking via haar website, een mentaliteitsverandering onder overheid en bevolking te bewerkstelligen.

1.3.2 Missie

Griekenland en met name Kreta kent, evenals veel andere landen, een enorme zwervdierenproblematiek. Deze problematiek wordt door de lokale overheid nauwelijks aangepakt. Door de lokale bevolking wordt een bijdrage geleverd door het vergiften en/of afschieten van deze zwervdieren of het opsluiten van de zwervdieren in overvolle asielen. Dat dit geen oplossing is toont de situatie zelf aan; er komen alleen maar hoe langer hoe meer zwervdieren in plaats van dat het aantal zwervdieren afneemt. Veel dierenleed is hiervan het gevolg. Onderzoekⁱ van de WHO en WSPA heeft aangetoond dat vangen, neutraliseren en weer terugplaatsen de enige structurele en humane manier is om een eind te maken aan de zwervdierenproblematiek.

1.3.3 Kernwaarden

Kernwaarden van Stichting Zwerfdieren Kreta zijn: respect voor dier, mens en milieu en andere culturen, het op gelijkwaardige voet willen samenwerken, niet bevoogden maar ogen openen en iedere uitgegeven euro kunnen verantwoorden.



Stichting Zwerfdieren Kreta

1.4 De organisatie

Stichting Zwerfdieren Kreta is opgericht met een driekoppig bestuur en een aantal vrijwilligers, die zich met respect voor de Griekse cultuur, de dieren en elkaar, op basis van gelijkwaardigheid enthousiast inzetten voor de stichting. Omdat de stichting in de opbouwfase zit, is er nog weinig in exacte cijfers uit te drukken. Het donateurenbestand is in opbouwfase en de opbrengsten op dit moment nog gering.

De neutralisatiecampagnes zijn belangrijk omdat een niet geneutraliseerde teef of poes tweemaal per jaar een nestje kan werpen. Een nestje bestaat uit twee tot acht jongen. Deze jongen kunnen in het eerste jaar na hun geboorte zelf al een nestje jongen werpen. De impact van een neutralisatiecampagne en dus het uiteindelijk neutraliseren van deze is groot.

In de asielen op Kreta biedt Stichting Zwerfdieren Kreta ondersteuning bij de aanschaf van het voer voor de dieren. Het bezoekersaantal op de website van de stichting stijgt iedere week als wel op Facebook. Doel is zoveel mogelijk lokale publiciteit geven aan de neutralisatiecampagnes in de gemeente op Kreta waar Stichting Zwerfdieren Kreta actief is met als nevendoeel om een goed voorbeeld te zijn voor andere gemeenten op Kreta.



Stichting Zwerfdieren Kreta

2. Omgevingsanalyse

2.1 Doelgroep

Zwerf- en asielhonden en katten op Kreta.

2.2 Samenwerkingsverbanden

Stichting Zwerfdieren Kreta werkt samen met asielen in Gouves en Agios-Nikolaos, dit zijn op dit moment de belangrijkste samenwerkingspartners van de stichting. Tevens werkt de Stichting Zwerfdieren Kreta samen met particuliere initiatieven; dit zijn mensen die niet van Kreta afkomstig zijn en een andere visie delen hoe om te gaan met zwerfdieren. Deze mensen inventariseren de problematiek, doen het praktische opvangwerk en controleren de situatie. Daarnaast is de Stichting Zwerfdieren Kreta aangesloten bij Stray Animal Foundation Platform, dit is een overkoepelende organisatie die kennis en ervaring deelt met al haar deelnemers.

2.3 Externe factoren

Veelal zie je bij de plaatselijke dierenartsen op Kreta dat die het belang van de neutralisaties van de dieren niet erkennen. Belangrijk is dus ook om de dierenartsen op Kreta te overtuigen van het belang van neutraliseren van deze zwerfdieren om zo de populatie te kunnen verkleinen.

Sommige nationale organisaties willen niet bijdragen, omdat ze Griekenland zelf het probleem willen laten oplossen. Dit zal niet gebeuren binnen een aanzienlijke tijd, onder andere door de crisis waar Griekenland zich momenteel in bevindt.

De overheid van Griekenland en de lokale overheden op Kreta zien het belang niet en proberen zich van het zwerfdierenprobleem af te doen door het inzetten van dieronvriendelijke ruimingsacties, zoals het afschieten en vergiften van deze dieren.

De lokale bevolking op Kreta hebben veelal angst voor de zwerfhonden en katten en willen ze daarom niet benaderen en/of aanraken. Met als gevolg dat ze deze zwerfdieren ook niet willen vangen om ze te laten neutraliseren. Wel moet gezegd worden dat er een lichte kentering binnen de lokale bevolking zichtbaar wordt (mede dankzij de campagnes en inzet van de lokale vrijwilligers en de stichtingen die zich inzetten voor dit dierenleed).



Stichting Zwerfdieren Kreta

3. Doelstellingen

3.1 Hoofddoel

De stichting heeft zich tot doel gesteld de zwerfdierenproblematiek op Kreta op te lossen door middel van het vangen, neutraliseren en weer terugplaatsen van zwerfdieren.

De stichting realiseert zich dat de problematiek dermate groot is dat zij dit niet alleen op zal kunnen lossen, maar hoopt door middel van samenwerkingsverbanden met andere stichtingen en de bevolking op Kreta dit te kunnen realiseren.

Publiciteit (zie deeldoelstellingen) is daarom heel belangrijk; hierdoor zullen andere initiatieven ontstaan die hetzelfde doel gaan nastreven. En kunnen andere stichtingen en vrijwilligers zich aansluiten bij Stichting Zwerfdieren Kreta.

3.1.1 Deeldoelstellingen

1. Het neutraliseren van alle zwerv- en asielhonden en katten in een bepaalde gemeente en dit regelmatig evalueren en indien nodig herhalen. Deze doelstelling zal altijd actueel blijven, immers er zullen altijd nieuwe honden gedumpt worden of ongewenste pups geboren worden. Slechts door het consequent neutraliseren van loslopende honden en katten kan er een einde komen aan de zwerfdierenproblematiek en wordt de kans kleiner dat deze nieuwe gedumpte honden uitgroeien tot een nieuw zwerfdierenprobleem.
2. Projecten/neutralisatiecampagnes op Kreta (door anderen opgezet en uitgevoerd) zijn in het verleden zeer succesvol gebleken. De komende jaren zullen er weer campagnes gehouden worden om de populatie zwervhonden en zwervkatten, onder controle te houden.
3. Educatieprogramma's op scholen; voorlichting op scholen.

3.2 Activiteiten ter ondersteuning doelstellingen

3.2.1 Onderhoud sociale media

Tegenwoordig is Internet een veel gebruikt medium. Met de website en Facebookpagina bereikt de Stichting Zwerfdieren Kreta vele mensen. Dit betekent in de praktijk dat:

- de website up-to-date gehouden moet worden;
- er steeds naar nieuwe artikelen voor de site gezocht wordt;
- de vertalingen georganiseerd en geregeld moet worden;
- er oproepen geplaatst worden;
- er permissie gevraagd moet worden voor overname/vertaling van artikelen en/of foto's.

De Facebookpagina van de stichting heeft in de korte tijd (28 dagen) dat die bestaat meer dan 200 volgers gekregen.



Stichting Zwerfdieren Kreta

3.2.2 Correspondentie en administratie ten behoeve van de diverse ondersteunende acties.

- Dit betekent dat alle financiële transacties bijgehouden moeten worden; iedereen die een donatie doet of op een andere wijze Stichting Zwerfdieren Kreta steunt krijgt een bedankje en updates over de ondersteunde actie;
- Vragen van geïnteresseerden moeten beantwoord worden;
- Met de samenwerkingspartners in het buiten- en binnenland wordt contact onderhouden over de voortgang van bepaalde campagnes;
- Contacten met kranten en tijdschriften voor publiciteit voor Stichting Zwerfdieren Kreta;
- Opstellen van persberichten.

3.2.3 Public Relations

Waar mogelijk probeert Stichting Zwerfdieren Kreta de situatie van de zwerfdieren op Kreta onder de aandacht te brengen en mensen te enthousiasmeren om Stichting Zwerfdieren Kreta te helpen. Het promotieteam van Stichting Zwerfdieren Kreta bezoekt aan dieren gerelateerde evenementen en geeft daar voorlichting over de zwerfdierenproblematiek op Kreta. Middels de website, een periodieke digitale nieuwsbrief, het promotieteam en publiciteit in tijdschriften en kranten, tracht de stichting haar werk onder de aandacht te brengen en nieuwe donateurs te vinden. Door mond-tot-mondreclame komen er meer aanvragen voor neutralisatiecampagnes binnen bij onze samenwerkingspartners op Kreta.

3.2.4 Nationaal en internationaal aandacht vragen voor de zwerfdierenproblematiek

Stichting Zwerfdieren Kreta correspondeert met nationale en internationale politici om de situatie van de zwerfdieren onder de aandacht te brengen en om te proberen de politiek te overtuigen van de noodzaak het zwerfdierenprobleem op Europees niveau aan te pakken. Ook correspondeert zij met de grote nationale en internationale dierenbeschermingsorganisaties om ook hen te overtuigen van de noodzaak tot hulp bij het aanpakken en oplossen van het zwerfdierenprobleem in Griekenland en met name op Kreta.

3.2.5 Contacten met dierenartsen, lokale bevolking en vrijwilligers over te organiseren neutralisatiecampagnes.

Griekenland staat het niet toe dat dierenartsen anders dan uit Griekenland werkzaamheden in Griekenland verrichten. Voor de campagnes wordt daarom zo veel mogelijk samengewerkt met de lokale dierenartsen. Lokale vrijwilligers zijn het best op de hoogte van de plaatselijke problematiek en mogelijkheden. Iedere campagne wordt dan ook gesteund door, en opgezet met de hulp van, plaatselijke vrijwilligers. Zonder toestemming en medewerking van de lokale overheid is een neutralisatiecampagne gedoemd te mislukken.



Stichting Zwerfdieren Kreta

3.2.6 Geld en goederen inzamelen

Voor haar werk is de stichting afhankelijk van donateurs. Er wordt hard gewerkt om het benodigde geld, maar ook goederen als voer en medische zaken (benodigd bij de neutralisatiecampagnes) bij elkaar te sprokkelen. Stichting Zwerfdieren Kreta organiseert hiervoor onder andere de volgende fondsenwervende activiteiten:

- Met een kraam op (vlooiën) markten staan;
- Inzameling van goederen die verkocht kunnen worden;
- Verloting van gedoneerde goederen waarbij eenieder voor een klein bedrag een lot kan kopen en daarmee mooie prijzen kan winnen;
- Via de website doneer-knop;
- Middels mailing naar potentiële donateurs en/of sponsors.

3.3 Doelen monitoren en evalueren

3.3.1 Controle

Van de verrichte neutralisaties krijgt Stichting Zwerfdieren Kreta bewijzen in de vorm van verslagen en foto's. Voer en de verzorging van de honden in de asielen worden verantwoord door middel van foto's, verslagen en rekeningen.

Meerdere keren per jaar gaat een vrijwilligster of relatie ter plekke polshoogte nemen.

3.3.2 Evalueren

Met het bestuur van de stichting, de vrijwilligers en de contactpersonen op Kreta wordt het werk regelmatig geëvalueerd en wordt, indien nodig, de werkwijze aangepast.

Tijdens een neutralisatiecampagne krijgt de stichting iedere dag een kort verslag en na afloop van elke campagne een exacte verantwoording van de gemaakte kosten en bereikte resultaten. De contactpersonen op Kreta houden regelmatig contact met de vrijwilligers waar een neutralisatiecampagne geweest is, dit om te kijken wat de impact van de campagne is geweest en/of er geneutraliseerd wordt en hoe het met de eventuele geneutraliseerde honden en katten gaat. Tevens zullen we enquêtes afnemen om te kunnen beoordelen of de campagne het gewenste doel heeft bereikt.



Stichting Zwerfdieren Kreta

4. Marketing

4.1 Marketinginspanningen/middelen

De Stichting Zwerfdieren Kreta heeft ervoor gekozen in haar uitingen zo min mogelijk een beroep te doen op emotionele impulsacties; doch schuwen we ze niet. De organisatie is van mening dat een uitgebreide en eerlijke verslaggeving, die zeker ook de positieve kanten toont, een stabiel en trouwer donateurenbestand oplevert.

Er wordt dagelijks gebruik gemaakt van Facebook om de activiteiten van de stichting onder de aandacht te brengen.

Door het versturen van een periodieke, digitale nieuwsbrief en persberichten uit te geven, werkt de stichting aan een grotere naamsbekendheid en aan de groei van haar donateurenbestand.

Het promotieteam van de stichting bestaat uit mensen die de nodige kennis hebben van de zwerfdierenproblematiek en haar achtergrond. Het promotieteam zal op evenementen het werk van de stichting onder de aandacht brengen.

Tijdens de neutralisatiecampagnes wordt ervoor gezorgd dat het logo van Stichting Zwerfdieren Kreta duidelijk zichtbaar is.

Tijdens neutralisatiecampagnes wordt er ook aandacht besteed aan de dialoog met de lokale bevolking.

Stichting Zwerfdieren Kreta zal steeds op zoek gaan naar nieuwe ideeën om mensen te bereiken voor het bereiken van haar doelen.

Samenwerking met andere stichtingen wordt op voorhand niet uitgesloten, wellicht juist toegejuicht: met het uitwisselen van kennis en ervaring is een groter bereik mogelijk.



Stichting Zwerfdieren Kreta

5. Organisatie

5.1 Bestuur

Stichting Zwerfdieren Kreta is een organisatie welke bestaat uit een bestuur en haar vrijwilligers.

Het bestuur neemt gezamenlijk, indien nodig na overleg met de betrokken vrijwilliger, de beslissingen.

Het bestuur bestaat uit:

- Yvonne van Dijkhuizen (voorzitter): Voorzitten vergaderingen; uitvoeren van administratieve taken; bijhouden van de sociale media; contact leggen met instanties op Kreta.
- Ward van der Heijde (penningmeester): Uitvoeren administratieve taken; alle financieel administratieve taken, webdesign en onderhoud.
- Karen Heidt (secretaris): Uitvoeren administratieve taken.

Tevens heeft Stichting Zwerfdieren Kreta een promotieteam opgericht, bestaande uit een aantal vrijwilligers: Corinne Kuipers, Tamara Krouwel, Karen Heidt en Yvonne van Dijkhuizen, die aanwezig zullen zijn op alle evenementen waar Stichting Zwerfdieren Kreta aan mee zal doen en overige promotie gerelateerde zaken op zich zullen nemen.

5.2 Overleg, rapportage en besluitvorming

Zo vaak als nodig, maar in ieder geval minimaal éénmaal per kwartaal, vindt er overleg tussen de bestuursleden plaats. Donateurs en geïnteresseerden worden op de hoogte gehouden middels de periodieke digitale nieuwsbrief, de website en via Facebook. Middels het publiceren op haar website van het beleidsplan, begroting, financieel verslag en het jaarverslag wil de stichting zorgdragen voor een transparante organisatie.



Stichting Zwerfdieren Kreta

6. Begroting en toelichting

6.1 Begroting 2016 Stichting Zwerfdieren Kreta

Omschrijving	Inkomsten	Uitgaven
Collectebussen Dierenwinkels t.b.v. Medicijnen	250	250
Donaties	2000	500
Adoptie honden	2950	2350
Adoptie katten	300	300
Opsturen transportboxen		600
Marktkraam, Promoteam	500	100
Hosting -, Administratiekosten		400
Verzekeringen		150
Opbouwen reserve		600
Overige Onvoorzien		750
Donaties tbv Campagnes	44000	
Ondersteuning asielen campagnes		14000
Neutralisatie campagnes		30000
	50000	50000

6.2 Toelichting bij de begroting

6.2.1 Collectebussen dierenwinkels

Bij een aantal dierenwinkels heeft de stichting een overeenkomst gesloten waarin is afgesproken dat de stichting een collectebus op de balie van de dierenwinkel mag plaatsen. In ruil hiervoor zal de stichting de opgehaalde donaties uit de collectebus besteden aan medicijnen in de dierenwinkel waar de collectebus geplaatst is. Die medicijnen worden vervolgens gedoneerd aan de asielen op Kreta.

6.2.2 Donaties

Middels brieven, waarin gevraagd wordt om geld te doneren voor de neutralisatie campagnes en de ondersteuning van de asielen op Kreta, aan de Stichting Zwerfdieren Kreta, worden bedrijven en particulieren benaderd. Hierbij kan aangetekend worden dat deze inkomsten bepalend zijn voor de omvang van de hulp die Stichting Zwerfdieren Kreta kan bijdragen bij de neutralisatiecampagnes en bij de ondersteuning van de asielen.

6.2.3 Adoptie honden

Honden die niet op straat kunnen overleven kunnen in aanmerking komen geadopteerd te worden. Dit kan onder andere in Nederland via de Stichting Zwerfdieren Kreta. De adoptiebijdrage is niet per definitie absoluut kostendekkend.



Stichting Zwerfdieren Kreta

6.2.4 Adoptie katten

Straatkatten die in de campagnes gevangen worden zijn soms zo verzwakt dat terugzetten op straat niet het juiste is. Deze katten worden opgevangen door het asiel. Wanneer deze dieren voldoende aangesterkt en weer volledig gezond zijn kunnen zij in aanmerking komen voor adoptie. Omdat adoptie van een enkele kat niet rendabel is probeert de stichting de dieren in tweetallen te laten vliegen: twee katten in één transport box. Op deze manier worden kosten bespaard en kunnen de katten toch in Nederland geadopteerd worden.

6.2.5 Opsturen transportboxen

De dieren die naar Nederland komen worden vervoerd in zogenaamde transportboxen. De stichting heeft een aantal van deze transportboxen in haar bezit gekregen door donaties. De stichting stuurt haar boxen vooraf naar Kreta. Wanneer het dier in een geleende transport box arriveert, wordt die box nadien retour gezonden. Het opsturen van de transportboxen is een kostbare zaak. Zoveel mogelijk zullen gecombineerde zendingen verstuurd worden.

6.2.6 Marktkraam, Promotieteam

Om extra geld te creëren worden er goederen ingezameld die verkocht kunnen worden op zogenaamde kofferbak- en rommelmarkten (vlooiemarkten). Indien mogelijk worden hierbij de activiteiten van de stichting belicht. Niet op alle markten is die promotie toegestaan; wanneer dit niet mogelijk is, staan wij anoniem op de markt.

Om de naamsbekendheid van de stichting te vergroten is er een promotieteam. Op evenementen die gerelateerd zijn aan zwerfdieren of dieren in het algemeen kan het promotieteam bekendheid geven aan de stichting. Het promotieteam beschikt hiervoor over eenduidige fleecvesten met het logo van de stichting.

6.2.7 Hosting- en Administratiekosten

De websites draaien op een server van een hostingsbedrijf. Dit brengt jaarlijkse kosten met zich mee. Verder zijn alle kosten voor de correspondentie en het voeren van de administratie opgenomen

6.2.8 Verzekeringen

Om in geval van onontkoombare aansprakelijkheid de daaruit voortvloeiende kosten te kunnen betalen heeft de stichting een verzekering afgesloten.

6.2.9 Opbouwen reserve

Een financieel gezonde stichting beschikt over een reserve van 2,5% van de begroting. Als startende stichting beschikken wij nog helemaal niet over enige financiële reserve en daarom wordt in de komende jaren een reserve opgebouwd tot het bedrag van € 2500,-

6.2.10 Overige & onvoorzien

Om aan alle vereisten te voldoen moet de stichting kosten maken die nu nog niet te definiëren zijn. Deze kosten zijn opgenomen onder overige. Hoe goed alles van tevoren ook wordt bepaald er zullen altijd ergens wel verrassingen blijven komen. Bijvoorbeeld: gewonde en/of zieke dieren in de asielen die extra kosten met zich meebrengen.



Stichting Zwerfdieren Kreta

6.2.11 Donaties ten behoeve van de campagnes

Om de campagnes te kunnen bekostigen wil de stichting een fondsenwervingsactie opstarten om het aanzienlijke bedrag te verkrijgen.

6.2.12 Ondersteuning asielen Kreta

De Stichting Zwerfdieren Kreta draagt mede zorg voor de continuïteit in de verzorging van de honden in het asiel in Gouves en de honden en katten in het asiel nabij Agios-Nikolaos. Uit verschillende acties wordt jaarlijks een bedrag overgemaakt voor voeding en verzorging van de dieren. De stichting verwacht hier de komende jaren continu een belangrijke bijdrage te kunnen leveren. Het streven is het welzijn van de dieren in de asielen sterk te verbeteren.

6.2.13 Neutralisatiecampagnes

Een neutralisatie kost tussen de €80,- en €120,-, dit is afhankelijk aan het geslacht van het dier en of het een hond of kat betreft (honden zijn vaak zwaarder in gewicht wat zorgt voor hogere kosten in de sedatie en bij teven en poezen is het neutraliseren een grotere ingreep dan bij reuen en katers). Het aantal neutralisaties hangt dus nauw samen met de ontvangen donaties. Voor 2016 is een neutralisatie project in ontwikkeling. Als startende stichting hebben wij het streven om dit jaar de fondsen voor een 200 tot 300 neutralisaties te verwerven. Voor de jaren die volgen is een aantal van 300 neutralisaties een reële verwachting. Mogelijk dat we hierin zelfs een groei kunnen realiseren en/of zelfstandig neutralisatiecampagnes kunnen gaan voeren.

De Stichting Zwerfdieren Kreta wil de neutralisatiecampagnes volgens CNVR protocol uitvoeren. De toegevoegde waarde van een vaccinatie aan zwerfdieren wordt erg belangrijk bij het onder controle houden van hondsdolheid.ⁱⁱ Wanneer zwerfdieren geënt zijn tegen hondsdolheid zal de verspreiding ervan minder kansen maken en dus in zijn algemeenheid ten goede komen aan de gezondheid van de bevolking.

6.3 Conclusie begroting

Als beginnende stichting zijn wij ons ervan bewust een ambitieus ogende begroting te hebben opgesteld. Wij zijn ervan overtuigd dat het een haalbare begroting is en zullen ons uiterste best doen om alles te realiseren. Uiteindelijk zal iedere euro die op Kreta uitgegeven wordt ten goede komen aan de dieren daar.



Stichting Zwerfdieren Kreta

7. Conclusie

Er zal hard geprobeerd worden nieuwe donateurs te werven en aan “klantenbinding” te doen!

Kreta rijp maken voor het structureel neutraliseren van de zwerfdieren is een lange weg; maar Stichting Zwerfdieren Kreta gaat ervoor!

Stichting Zwerfdieren Kreta is dringend op zoek naar vrijwilligers om de activiteiten op Public Relations en fondsenwervend gebied te kunnen uitbreiden. Ook zoeken we vrijwilligers die mee willen werken aan het onderhouden en actualiseren van de sociale media.

ⁱ WHO-WSPA-dog-population-management-19902.pdf

ⁱⁱ controlling_rabies-one_humane_solution.pdf